

Искусственный интеллект: путь к эффективности 2/9/25



директор отдела ИТ-консалтинга, PwC
Латвия
Dr.dat. Baiba Apine

Уже больше года компания PwC помогает клиентам внедрять применяемые на практике решения искусственного интеллекта (ИИ), которые оптимизируют повседневную работу посредством технологии Microsoft Copilot. Мы не пишем какой-то особенный код, но помогаем получить полезное решение, используя доступные возможности адаптации. Такие технологии позволяют предприятиям повысить эффективность труда и адаптироваться к динамичной рыночной среде.

Многие предприятия уже опробовали 1-2 лицензии ИИ и часто приходят к выводу, что данная технология еще недостаточно развита для широкого применения. Однако такое мнение может быть поспешным. Стоит подумать над тем, как можно использовать ИИ в различных сценариях, прежде чем отвергать его.

В проводимом PwC ежегодном опросе руководителей предприятий, презентация которого каждый год проходит на Всемирном экономическом форуме в Давосе, 56% руководителей признали, что эффективность за последний год повысилась, а 32% сообщили о росте выручки. Несмотря на то что ожидания не оправдались и повсеместная интеграция ИИ в основную деятельность предприятий еще не произошла, 47% руководителей планируют это сделать в следующем году, что указывает на большой потенциал, который еще полностью не использован.

Искусственный интеллект отлично справляется с выполнением небольших задач, например сортировкой электронной почты, анализом крупных документов, поиском ответов на вопросы, переводом. Искусственный интеллект способен обобщать информацию из разных источников и переформулировать текст, чтобы сделать его подходящим для публикации в социальных сетях. В производстве ИИ используется для контроля качества – выявляет отклонения от стандарта. Революция пока не произошла, однако эволюционные улучшения очевидны.

Несмотря на то что ИИ создавался для генерирования нового контента в виде текста, изображений и музыки, на практике он приносит больше пользы в снижении издержек. В мире уже столько контента, что людям трудно его охватить, поэтому добавочная ценность ИИ в данной сфере может оказаться не столь существенной. Каждый день создается гигантский объем нового контента – к примеру, на платформу YouTube ежеминутно загружается более 500 часов видеозаписей. Так мы возвращаемся к использованию ИИ для сокращения издержек, причем на всем предприятии, а не только 1-2 лицензии для нескольких человек.

Чтобы успешно внедрить ИИ на предприятии, прежде всего необходимо оценить уровень готовности организации к ИИ. Это означает, что предприятию нужно разобраться, насколько оно готово принять и масштабировать использование ИИ. Данная оценка поможет определить, на какой стадии находится предприятие и какие шаги необходимо предпринять, чтобы успешно интегрировать технологии ИИ в свою деятельность.

Следующий шаг – установить понятные цели внедрения ИИ, согласованные со стратегией предприятия. Затем нужно выбрать пилотные проекты, которые поддерживают эти цели.

Например, если цель – снизить издержки, не принимая на работу ассистентов, а поручив работу ассистентов ИИ, необходимо реализовать пару пилотных проектов, в которых работники разных структурных подразделений используют ИИ на повседневной основе, и измерить результаты – экономию рабочего времени.

Третий шаг – оценить и адаптировать облачную инфраструктуру, поскольку ИИ – технология, функционирующая в облаке.

Наконец, важно внедрить практики ответственного ИИ, чтобы обеспечить законность, этичность и надежность использования технологий ИИ. Юрист или специалист по нормативному соответствию предприятия должен проверить сценарии прототипов, чтобы деятельность предприятия соответствовала требованиям нормативно-правовых актов.