

# Новые требования к безопасности изделия: выполнены ли они? 2/6/25



Юрист, PwC Legal  
Linda Gulbe-Štorha

С 13 декабря 2024 года каждый предприниматель, на которого распространяется действие нового регулирования, обязан применять нормы Регламента Европейского парламента и Совета № 2023/988 об общей безопасности изделий (далее в тексте – Регламент). Регламент предписывает ряд обязанностей не только для производителей, но и для импортеров, распространителей и лиц, предоставляющих места онлайн-торговли, поэтому стоит заглянуть в его регулирование, чтобы не получить неожиданный штраф за несоблюдение требований.

## Охват Регламента

Регламент принят с целью установить одинаковые для всех изделий, представленных на рынке Европейского союза (ЕС), требования к безопасности независимо от канала их продаж или государства происхождения и дополняет юридическое регулирование, уже имеющееся в правовой системе ЕС.

Регламент имеет общее применение, а это означает, что его нормы должны применяться напрямую и не нуждаются в транспонировании на национальном уровне нормативным актом. По указанной причине разработан законопроект № 24-ТА-1022 с целью заменить закон «О безопасности товаров и услуг» новым законом «О безопасности услуг», тем самым исключив из латвийского нормативного регулирования действующее в настоящий момент регулирование, относящееся к безопасности товаров. Это означает, что в дальнейшем регулирование безопасности товаров, т. е. изделий, предусмотрено нормативными актами ЕС.

Регламент предусматривает, что «изделием является любой предмет, соединенный или не соединенный с другими предметами, который поставляется или к которому предоставляется возмездный или безвозмездный доступ, также в связи с оказанием услуги, и который предназначен для потребителей либо с большой степенью вероятности в обоснованно предполагаемых условиях будет использоваться потребителями, даже если он не предназначен для потребителей».

Разъясняя охват Регламента, Комиссия ЕС указала, что требования Регламента распространяются на любые продукты, в том числе цифровые, включая программное обеспечение.

В неофициальной переписке такое понимание подтвердили также Министерство экономики и Центр защиты прав потребителей, указав, что включенные в Регламент требования должно выполнять и лицо, предоставляющее место на онлайн-платформе, где продаются разного рода электронные книги/инструкции. Это значит, что требования Регламента затрагивают практически любого субъекта, выпускающего свое изделие или в качестве посредника – изделие другого лица на рынок ЕС, даже если на первый взгляд соответствующее изделие не может считаться небезопасным.

В то же время из охвата Регламента исключены определенные категории изделий, например: предназначенные для людей или ветеринарные лекарства, продовольствие, корм, живые растения

и животные, генетически модифицированные организмы, побочные продукты животного происхождения, средства защиты растений, определенные воздушные суда, предметы старины.

## Требования Регламента

В системе права ЕС уже разработаны различные акты, связанные с безопасностью изделий, однако Регламент не оказывает влияния на применение связанных с согласованием нормативно-правовых актов, например относящихся к косметическим средствам, игрушкам, но дополняет их, предусматривая, что каждое изделие должно соответствовать общим требованиям безопасности и перед его выпуском на рынок нужно провести анализ внутреннего риска и разработать техническую документацию. В связи с этим также стоит заглянуть в разработанные ЕС стандарты безопасности изделий, которые, правда, не являются юридически обязывающими, однако содержащиеся в них технические требования и используемые методы тестирования могут быть полезны.

Вышеуказанное преимущественно больше заинтересует производственное предприятие, но Регламент возлагает ряд новых обязанностей и на других субъектов. В частности, Регламент затрагивает предпринимателей на разных этапах разработки и реализации изделия, возлагая обязанности:

1. на производителей (статья 9 Регламента);
2. уполномоченных представителей (статья 10 Регламента);
3. импортеров (статья 11 Регламента);
4. распространителей (статья 12 Регламента);
5. лиц, предоставляющих место на платформах онлайн-торговли (статья 22 Регламента).

Следующие из Регламента обязанности уполномоченных представителей, импортеров, распространителей, лиц, предоставляющих место на платформах онлайн-торговли, преимущественно связаны с указанием различной информации независимо от канала распространения изделия, чтобы по возможности защитить потребителей, даже если изделие непосредственно не приобретено потребителем, и обеспечить ускорение оборота информации о нарушениях требований безопасности изделия. Помимо этого лицам, предоставляющим место на платформах онлайн-торговли, необходимо зарегистрироваться на портале Safety Gate, указав информацию о единой контактной точке для прямого общения с государственным учреждением по надзору за рынком.

Необходимо учитывать, что у одного предприятия одновременно может быть несколько «ролей», т. е. предприниматель может быть изготовителем (производителем) изделия и самостоятельно его распространять – в таком случае должны быть выполнены требования, предъявляемые как к одной, так и к другой «роли».

## Ответственность за нарушение

Каждой стране – участнице ЕС было вменено в обязанность до 13 декабря 2024 года внедрить регулирование о санкциях, применяемых к субъектам за невыполнение или ненадлежащее выполнение требований Регламента.

В Латвии, учитывая, что законом «О безопасности услуг» планируется исключить действующее

в настоящий момент регулирование относительно товаров (изделий), которым помимо прочего предусмотрено также наказание за несоответствие товаров требованиям закона «О безопасности товаров и услуг», возникла необходимость принять новое регулирование, что пока не сделано.

В то же время тот факт, что в Латвии не принято нормативное регулирование о размере наказания, не означает, что предпринимателя нельзя привлечь к ответственности за несоблюдение требований Регламента, особенно если предприниматель распространил свою предпринимательскую деятельность и на другие страны – участницы ЕС. Таким образом, каждому предпринимателю стоит ознакомиться с новым Регламентом и его требованиями, чтобы не получить неприятный сюрприз в виде штрафа за невыполнение требований.