

Налоговая прозрачность и устойчивость: глобальное исследование PwC 2024 года 3/5/25



Менеджер проектов отдела налогового
консультирования по вопросам
устойчивого развития, PwC Латвия

Alina Ruskova

Налоговая прозрачность становится все более важным аспектом в контексте устойчивого развития предприятий. Инвесторы, потребители и другие заинтересованные стороны уделяют все больше внимания тому, как предприятия управляют своими налоговыми обязательствами и отражают это в отчетах об устойчивом развитии. Ранее мы писали об исследовании Tax transparency and sustainability reporting in 2023 в данной области, проведенном PwC в 2023 году. В нынешнем году компания PwC опубликовала новое исследование, охватывающее практику отчетности об устойчивом развитии свыше 850 предприятий из 21 страны. В данной статье мы подытожим основные результаты глобального исследования PwC 2024 года Global Tax Transparency and Tax Sustainability Reporting Study.

Методика исследования

В ходе исследования проводился анализ общедоступных данных предприятий за 2023 финансовый год, в том числе годовых отчетов, отчетов об устойчивом развитии, документов налоговой стратегии и информации интернет-страниц. В исследовании использовались Глобальные рамки налоговой прозрачности PwC (PwC Global Tax Transparency Framework), включающие 37 критериев, сгруппированных в четыре категории:

- подход к налогам;
- налоговое управление и управление рисками;
- налоговые «цифры» и результат;
- общий налоговый вклад и расширенное влияние на налоги.

Таким образом, общедоступная информация (в особенности касательно отчетов об устойчивом развитии) анализировалась сквозь призму 37 критериев четырех категорий.

Основные результаты

- Лишь небольшое количество (2,7%) предприятий публикует полную информацию о налоговых платежах в каждой стране (CbCR). С требованиями CbCR и регламентом о pCbCR в общем виде можно ознакомиться [здесь](#) и [здесь](#).
- Регулирование относительно обязательной отчетности о налоговой прозрачности отличается от региона к региону. Например, регламент ЕС о pCbCR и требование Великобритании о публичной налоговой стратегии существенно повлияли на практику отчетности. Соответственно больше всего информации о налогах раскрывается именно в тех регионах (странах), где отчетность определенного вида является обязательной. В свою очередь, там, где требования не являются обязательными, предприятия гораздо меньше сообщают о налогах в своих отчетах об устойчивом развитии (а также на

общедоступных страницах).

- Лишь 26,6% предприятий отчитываются об общем налоговом вкладе (ТТС) – показателе, который дает общее представление о налогах предприятия.
- Предприятия начинают готовиться к внедрению второго столпа ОЭСР, предусматривающего глобальный минимальный налог, который возложит новые обязанности по отчетности.
- Спрос на детальные налоговые данные растет, побуждая предприятия инвестировать в налоговое управление и укреплять системы контроля.

Региональные различия

Исследование выявило существенные региональные различия.

- Европа: Высокий уровень соответствия регламентам ЕС, при этом в плане налоговой прозрачности выделяются Испания и Германия. Великобритания является лидером по интегрированию налогов в отчеты об устойчивом развитии.
- Америка: Отмечается добровольное принятие рамок GRI 207 (стандарта подготовки отчетов об устойчивом развитии, о котором мы говорили здесь), при этом Бразилия демонстрирует заметный прогресс после внедрения новых резолюций Бразильской комиссии по ценным бумагам и биржам.
- Азия: Япония и Индия демонстрируют новую практику налоговой прозрачности, чему способствуют расширение деятельности международных предприятий и надежды заинтересованных сторон.
- Африка: Южная Африка демонстрирует прогрессивную практику добровольного раскрытия информации под влиянием рекомендаций биржи Йоханнесбурга, в свою очередь, в Нигерии и Кении рамки налоговой прозрачности пока находятся в процессе разработки.

Выводы

Результаты исследования PwC указывают на необходимость предприятиям по всему миру внедрить прозрачную и всеобъемлющую практику налоговой отчетности, соответствующую растущему спросу заинтересованных сторон и ожидаемым изменениям регулирования. Предприятиям, желающим укрепить свою репутацию и содействовать устойчивому росту, необходимо воспринимать налоговую прозрачность как неотъемлемую часть подготовки отчетности. Призываем читателей ознакомиться с полным текстом исследования, воспользовавшись ссылкой, приведенной во вводной части статьи.