

Когда подарок – не подарок 2/42/23

Уже стали обыденностью такие предложения торговых (а также сервисных) предприятий, как «купи определенный товар и получи другой в подарок» или «каждый покупатель получит подарок». С точки зрения применения НДС продавцы обычно не беспокоятся о понимании подарка, пока его стоимость не превышает 15 евро, но становятся осторожнее, когда подарки являются более ценными. Предусмотренное законом о НДС ограничение подарка с небольшой стоимостью относится к одному человеку в течение года, что создает известную обязанность идентифицировать получателя подарка и вести соответствующий учет. В то же время в законе о НДС в определении подарка с небольшой стоимостью содержится оговорка, что оно не относится к товарам или услугам, передаваемым безвозмездно, если издержки на них отнесены на рекламные или представительские расходы. Стоит отметить, что СГД в своей практике действительно не склонно прямо и буквально воспринимать рекламные лозунги продавца, оценивая сделку по ее экономической сути. В данной статье – о новейшем постановлении Суда Европейского союза (СЕС) относительно оценки подарка для нужд НДС.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)