

Разработка нефинансового доклада: какова роль влиятельных сторон и значение стратегии предприятия 2/48/22



Старший менеджер отдела услуг по устойчивому развитию, PwC Латвия
Maija Orbīdāne

В ходе составления нефинансовых докладов, или отчетов об устойчивости, некоторые руководства и стандарты побуждают предприятия выявлять свои различные влиятельные стороны и обращаться к ним, чтобы сотрудничать в данном процессе. Еще важнее наладить сотрудничество таким образом, чтобы учитывать мнения и видение данных влиятельных сторон при определении основных направлений устойчивого развития и достигаемых целей предприятия.

Кто является влиятельными сторонами и как их идентифицировать?

Влиятельные стороны – это лица или группы, чьи интересы оказывают или могут оказать влияние на деятельность предприятия. Влиятельные стороны делятся на внутренние и внешние. Внешние влиятельные стороны – это, например, клиенты, деловые партнеры, поставщики, финансирующие предприятия, инвесторы и государственные учреждения, а внутренние влиятельные стороны – это работники, акционеры/участники, правление и совет.

Интересы влиятельных сторон могут как положительно, так и отрицательно сказываться на деятельности предприятия. У предприятия обязательно имеется несколько влиятельных сторон, и каждая из них может обладать разными чертами, иметь различные и противоречавшие друг другу интересы и ожидания. Сотрудничество с влиятельными сторонами помогает предприятию идентифицировать и управлять как положительным, так и отрицательным влиянием на предприятие. Все действия предприятия не могут влиять на все влиятельные стороны. Поэтому предприятию нужно выявить влиятельные стороны, чьи интересы необходимо учитывать в связи с конкретным совершаемым действием. Сотрудничество с влиятельными сторонами помогает предприятию идентифицировать и контролировать свое положительное и отрицательное влияние на различные аспекты, связанные с экологическими, социальными и управлеченческими вопросами.

При выявлении влиятельных сторон необходимо учитывать объем их вовлечения и свойственные им черты, например:

- зависимость – группы или лица, которые прямо или косвенно зависят от действий предприятия или оказываемых им услуг и связанной с ними деятельности, или группы и лица, от которых зависит предприятие, чтобы иметь возможность работать;
- ответственность – группы или лица, перед которыми у предприятия есть или в будущем могут возникнуть юридические, коммерческие, этические/моральные обязанности или обязанности деятельности;
- влияние – группы или лица, которые могут оказывать влияние на принятие стратегических либо оперативных решений предприятия или влиятельных сторон;
- различные точки зрения – группы или лица, чьи разные мнения могут дать новое понимание ситуации и осознание таких возможностей действий, которые иначе

не могли бы возникнуть.

Вовлечение и сотрудничество с влиятельными сторонами - процесс, в рамках которого предприятие ведет коммуникацию и знакомится со своими влиятельными сторонами, что способствует пониманию желаний и надежд влиятельных сторон, а также того, каким образом влиятельные стороны оказывают влияние на действия предприятия и достижение поставленных целей. Вовлечение влиятельных сторон - двусторонний процесс. Существуют разные уровни и способы вовлечения влиятельных сторон в зависимости от вида, объема и продолжительности вовлечения. Каждому предприятию важно определить наиболее соответствующий подход в сотрудничестве со своими влиятельными сторонами.

Почему следует включать аспекты устойчивости в стратегию предприятия?

Наш опыт показывает, что устойчивая деятельность привлекает больше клиентов и инвесторов (включая банки), обеспечивает эффективное расходование ресурсов за счет сокращения потребления энергии и воды, а также общих издержек деятельности. Определение четких целей и стратегии в сфере устойчивости является важной предпосылкой для того, чтобы успешнее определить свой охват доклада об устойчивости.

Зеленое мышление важно для принятия существенных решений – постоянный рост бремени регулирования оказывает влияние на уровень ответственности предприятия в экологической, социальной сфере и управлении. Предприятия должны работать над тем, чтобы не запутаться в изобилии нормативных актов, а также своевременно адаптировать и корректировать стратегию своей деятельности, что в свою очередь повлияет на охват доклада об устойчивости.

Давление клиентов – потребители обращают все больше внимания на влияние потребляемых товаров и услуг на окружающую среду. О данных аспектах предприятия информируют и своих поставщиков, поскольку важно оценить степень их влияния на окружающую среду, а также другие аспекты устойчивости во всей цепочке поставки.

Доступность финансирования – все больше финансовых учреждений и инвесторов обращают повышенное внимание на вопросы устойчивости. Отсутствие четкой стратегии в этой области, а также нехватка таких данных или плохие показатели в указанных областях способны снизить шансы предприятия на получение выгодного финансирования.

Основные выгоды от включения аспектов устойчивости в стратегию деятельности предприятия – ясность относительно дальнейших действий и направления с учетом новых обстоятельств и влияния, а также готовность предприятия быть прозрачным и общаться с клиентами, деловыми партнерами и источниками финансирования, тем самым снижая негативное влияние внешних факторов, что помогает сократить издержки и повысить эффективность. Кроме того, снижается риск получения штрафов и другие риски.