

Сложности трансфертного ценообразования у распространителей международной группы предприятий 3/48/22

На практике международные группы предприятий склонны к централизации функций, например вспомогательных функций, в каком-либо экономически важном и выгодном регионе. Особенно интересные случаи определения и оценки трансфертного ценообразования (ТЦ) связаны с распространителями группы (посредниками), которые централизованно закупают готовую продукцию у производственных предприятий группы и затем перепродают ее оптовым торговцам группы. В данной статье – о сложностях ТЦ в таких экономически связанных между собой сделках одной глобальной цепочки поставок.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)