

Затраты на планирование и внедрение стратегии ESG: влияние на трансфертное ценообразование (1) 3/34/33

Международный бизнес сейчас переживает масштабную трансформацию. Наряду с заботой о сохранении окружающей среды международные группы предприятий радикально меняют свою стратегию и выставляют на передний план цели устойчивого развития, обязуясь не только существенно уменьшить углеродный след, но и развивать социально ответственную предпринимательскую деятельность в соответствии с наилучшей практикой управления. Включение экологических, социальных и управленческих (ESG) критериев в стратегию развития бизнеса становится конкурентным преимуществом трансграничных предприятий. Осуществляя беспрецедентный переход на зеленый курс, международные группы предприятий вкладывают в него существенные ресурсы, что значительно увеличивает расходную базу. В данной статье – о том, кто в рамках группы должен оплачивать расходы, связанные с планированием, внедрением и реализацией стратегии ESG и сопутствующих мероприятий, с точки зрения трансфертного ценообразования.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)