

Современные вызовы финансового руководителя 1/29/22

Когда внешние условия сильно осложняются, порядок во внутренних процессах и скорость доступа к информации могут стать важным аспектом в повышении конкурентоспособности. Выполнение финансовой функции в наши дни затрудняют как изменения в деловой среде и экономике, так и стремительное развитие в сфере технологий, поэтому финансовому руководителю недостаточно знаний лишь в финансовых вопросах. В ежегодном опросе финансовых руководителей PwC выясняет, с какими проблемами сталкиваются предприятия в областях, входящих в поле зрения финансовых руководителей и стоящих во главе списка приоритетов, чтобы содействовать развитию предприятий и улучшить результаты выполнения финансовой функции. В данной статье мы предлагаем обобщение результатов опроса финансовых руководителей (CFO), организованного PwC в Центральной и Восточной Европе, и свое видение возможности поддержать финансовых руководителей.

Основные аспекты с точки зрения финансовых руководителей

Один из выводов опроса состоит в том, что финансовым руководителям предприятий ежегодно необходимо считаться с новыми обстоятельствами, уметь приспосабливаться к ним и продолжать составлять прогнозы на будущее. До сих пор CFO больше занимались мотивированием команды, а также точностью планирования и бюджетирования, однако в дальнейшем они намерены обратиться к *автоматизации*, замене системы ИТ и способности поддерживать предприятие в динамических, изменчивых условиях. Период пандемии наглядно показал автоматизационную зрелость каждого предприятия. CFO признают, что завершение процесса цифровизации остается во главе списка приоритетов. Лишь 6% респондентов заявили о наличии на предприятии полностью интегрированных систем и автоматизированных решений трудового процесса, в свою очередь, 42% признали, что продолжают интенсивно использовать решения типа Excel.

Говоря об автоматизации, CFO отмечают, что акцент ставится не только на бухгалтерии и транзакциях; одновременно растет доля таких процессов, как краткосрочное и долгосрочное планирование и управление закупками. В обеспечении автоматизации данных областей и ускорении принятия бизнес-решений все большую важность приобретает доступность и интерпретация правильных *данных*. Касательно информации о результатах месяца приблизительно половина респондентов ответила, что итоговые результаты месяца становятся доступными в течение 6–10 рабочих дней, и лишь 28% предприятий закрывают месяц во второй рабочий день следующего месяца.

Одним из важнейших аспектов, не позволяющих финансовому руководителю достичь поставленных целей, является доступность на рынке *работников* определенной квалификации. 67% опрошенных признали, что сталкиваются с нехваткой рабочей силы, особенно в сфере управления изменениями, внедрения нововведений и автоматизации. В качестве примера из результатов опроса можем упомянуть, что лишь у 30% предприятий в финансовых командах есть работники, обладающие знаниями в сфере бизнес-аналитики. Кроме того, CFO признают, что в ближайшие три года в финансовых командах потребуется расширить компетенции именно в сфере управленческого бухгалтерского учета, финансовой аналитики и финансового контроля, а также бизнес-аналитики.

Опираясь на данные факты, участники опроса в дальнейшем планируют обратиться к следующим

трем областям:

1. *Работники.* Необходимо осознавать, что роль финансовых партнеров существенно отличается от других финансовых ролей. В случае финансовых партнеров нужно охватывать детализацию и понимание общей ситуации, направляя взгляд из настоящего на возможности будущего. Это заставляет должностное лицо осознавать имеющиеся у членов команды навыки и целенаправленно развивать имеющихся работников, формируя команду с передовым мышлением, которая не отстает от времени и развития технологий.
2. *Процессы и данные.* Улучшение процессов все еще является одним из приоритетов. Чем точнее данные и чем раньше они доступны, тем быстрее бизнес способен реагировать и принимать решения. Со стратегической точки зрения необходимо акцентировать оптимизацию бизнес-процессов, облегчающую получение данных. Следующий шаг – подбор технологических решений, позволяющих содержательно и понятно структурировать полученные данные.
3. *Показатели.* Необходимо разработать показатели, которые не только сосредоточены на финансовых результатах, но и отражают другие существенные сферы деятельности, указывая на сильные и слабые места предприятия.

От слов к делу

Чтобы узнать, какая финансовая модель будущего станет наиболее подходящей именно для вашего предприятия и каким будет путь к ней, начните с работников! Вкладывайте в своих основных работников, которые будут поддерживать предприятие в процессе преобразования, осваивайте навыки управления финансами и данными, а также оцените свою стратегию разделяемых и сторонних услуг.

Во-вторых, упростите процессы, сократите исключения, внедрите механизмы контроля и по возможности автоматизируйте! Это поможет быстрее получать данные и быть уверенными в их правильности.

Когда все вышеуказанное сделано, развивайте цифровые модели данных и хранилища данных, на основании которых будут создаваться отчеты в режиме реального времени и визуализации показателей.

Каждое предприятие находится на своем этапе пути, поэтому особенно важно стратегически оценить, как ИТ-инструменты и автоматизация наилучшим образом могут поддерживать предприятие в целом, затем оценить необходимые изменения и начать их внедрять шаг за шагом. В наших силах поддержать руководителей предприятий и финансовых руководителей в укреплении компетенций работников, рекомендации и разработке различных решений автоматизации, а также в структурировании данных как содержательно, так и технически. [Мы здесь](#) для того, чтобы позаботиться о внутренних процессах и инструментах и позволить вам уделять больше времени динамичной бизнес-среде.