

Налогообложение мероприятий и выигрышей в цифровой среде 2/20/22

В данной статье – о налогообложении выигрышей в розыгрышах, организованных в социальных сетях, и о платежах создателям цифрового контента.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)