

# Когда интерфейс отвечает за удержание НДС в целях содействия дистанционной продаже? 2/46/21

С ростом популярности торговли товарами в Интернете все больше предприятий посредством различных электронных интерфейсов (например, торговых точек, платформ или порталов) не только продают свои товары, но и содействуют продажам товаров третьих лиц. В случаях, предусмотренных поправками к регулированию НДС, которые вступили в силу 1 июля текущего года, интерфейсы, содействующие поставкам третьих лиц, отвечают за удержание НДС вместо продавца товаров. В данной статье – о случаях, в которых считается, что налогоплательщик (интерфейс) сам приобрел и перепродал товары, став так называемым предполагаемым поставщиком.

## Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)