

Цепочки создания ценности транснациональных предприятий и их преобразование 2/45/21

Глобальное налоговое регулирование переживает исторические перемены и все еще изменяется. Это вынудило группы транснациональных компаний (ТНК) переоценить свою глобальную модель деятельности и предпринимать активные действия, чтобы сохранить конкурентные преимущества. Наряду с развитием технологий, изменением глобальной среды и влиянием пандемии ТНК начинают пересматривать и преобразовывать свои цепочки создания ценности, чтобы сделать деятельность предприятий группы еще более эффективной и доходной.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)