## Единый цифровой рынок ЕС (2/11/17)

Информационные и коммуникационные технологии больше не являются обособленной отраслью, а основой всей нашей экономической системы. Всё основательнее внедряясь во все отрасли народного хозяйства и общества, интернет и цифровые технологии меняют то, как мы живём и работаем - как индивиды, производя сделки, так и как общество в целом. Однако для государственных учреждений эти изменения создают сложные политические задачи, для разрешения которых необходимы координированные действия ЕС.

Создание единого цифрового рынка - приоритет Еврокомиссии

Имеющиеся препятствия для свободного потока данных, капитала и возможностей в интернете означают то, что для людей теряется возможность использовать часть товаров и услуг, а также что возможный объём деятельности коммерсантов сильно ограничен, таким образом целые отрасли и институции государственного управления не получают всего позитивного диапазона, который даёт дигитализация<sup>1</sup>.

К сожалению, в настоящее время рынки онлайн услуг по большей части ограничены пределами одной страны и только 7% малых и средних предприятий (МСП) ЕС обеспечивают трансграничный доступ своих товаров и услуг.

Согласно расчётам ЕС, для производства работ в 90% случаев необходимы цифровые требования, но только 59% жителей ЕС доступен интернет 4G, 52% зарубежных покупок блокируются, малые предприятия могли бы сберечь до 9000 евро на рынок каждого государства на расходах на юридические услуги и услуги по переводу, а также жители ЕС сберегли бы 11 миллиардов евро, делая покупки в онлайне. Преодоление этих препятствий могло бы увеличить ВВП Европы на 415 миллиардов евро<sup>2</sup>.

Принимая во внимание упомянутое, Еврокомиссия определила в качестве одного из своих главных приоритетов создание единого цифрового рынка. Единый цифровой рынок - это рынок, на котором обеспечено свободное перемещение лиц, а также свободный оборот товаров, услуг и капитала, и где физические и юридические лица могут без труда получить доступ к действиям онлайн и использовать их в условиях честной конкуренции, и где на высоком уровне обеспечена защита данных потребителя и личных данных вне зависимости от принадлежности к стране и местожительству. Главные цели стратегии единого цифрового рынка - уничтожить нормативные барьеры и непосредственно соединить рынки 28 стран в один рынок.

Стратегия состоит из трёх главных отраслей политики ЕС со следующими главными задачами:

- Лучший доступ к товарам и услугам онлайн для потребителей и предприятий всей Европы для этой цели нужно срочно уменьшить различия между средой без доступа онлайн и средой онлайн, чтобы ликвидировать препятствия для действий онлайн:
  - правила трансграничной э-коммерции, которым потребители и предприниматели могли бы доверять;
  - качественные услуги доставки трансграничных посылок по приемлемым ценам;
  - устранение необоснованной географической блокировки;

- лучший доступ к цифровому содержанию современное регулирование по авторским правам;
- уменьшение нагрузки НДС и препятствий для трансграничной торговли.
- Создание удобных условий для развития цифровых услуг необходима быстродействующая, надёжная и безопасная инфраструктура и содержательные услуги, в основе которых лежит соответствующее регулирование в области инноваций, инвестиций и честной конкуренции, а также равноценные условия конкуренции:
  - разработка правил телесвязи соответствующих цели;
  - соответствующее 21 веку регулирование для СМИ;
  - соответствующая цели нормативная среда для платформ и посредников;
  - укрепление доверия к цифровым услугам, их безопасности и относительно обработки персональных данных.
- Максимальное использование потенциала роста цифровой экономики Европы необходимые инвестиции в инфраструктуру ИТ и технологии, их исследование и инновации в целях укрепления конкурентоспособности производства, а также улучшение общественных услуг:
  - создание экономики с цифровой базой данных;
  - улучшение конкурентоспособности путём использования возможностей сотрудничества и стандартизации:
  - объединяющее э-сообщество.

Образование единого цифрового рынка является значительной частью стратегии ЕС, которая направлена на подготовку к будущему и на обеспечение более высокого уровня жизни для жителей ЕС в будущем. Для достижения этого необходима как политическая воля, так и средства. Главные мероприятия Комиссии для достижения единого цифрового рынка будут -

- инвестиции в единый цифровой рынок;
- международное измерение;
- эффективное управление единым цифровым рынком.

Принятая стратегия означает, что уже вскоре EC может начать разработку регулирования, что будет способствовать развитию стратегии и введению её в жизнь. О новейших изменениях в регулировании EC относительно единого цифрового рынка мы будем сообщать также в дальнейшем.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Сообщение Комиссии Парламенту Европы, Совету, Европейскому комитету по экономическим и социальным вопросам и комитету регионов. Стратегия единого дигитального рынка Европы. (2015) Брюссель.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Единый цифровой рынок (23 февраля 2017 года). Получено 3 марта 2017 года