

Понятие модели предпринимательской деятельности клиента (1/4/17)

Под влиянием глобализации нормой стало то, что предприятия действуют в нескольких странах и зарегистрированы за рубежом или связаны с такими предприятиями. Планируя модель предпринимательской деятельности, всё чаще взвешиваются предлагаемые разными странами возможности. В этой статье – об использовании этих возможностей, государственном регулировании и значимости анализа рисков.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)