Охрана коммерческой тайны в обороте э-счетов (2) 2/11/25

Юрист, PwC Legal
Linda Gulbe-Štorha

Продолжение статьи, опубликованной на прошлой неделе.

Защита информации

Одного того, что обладатель коммерческой тайны считает или признал внутри предприятия определенную информацию содержащей коммерческую тайну, недостаточно. Статья 6 закона «Об охране коммерческой тайны» предписывает обладателю коммерческой тайны в случае передачи данной информации физическому или юридическому лицу указать, какая информация считается коммерческой тайной, одновременно сообщив о необходимости обеспечить защиту данной информации. Согласно требованиям статьи 2 закона «Об охране коммерческой тайны», коммерческой тайной признается только такая информация хозяйственного характера, технологические знания или другого рода сведения, которые соответствуют всем нижеуказанным признакам:

- она секретная, поскольку не является общеизвестной или доступной лицам, обычно использующим такого рода информацию;
- она обладает фактической или потенциальной коммерческой ценностью из-за того, что является секретной;
- обладатель коммерческой тайны принял по отношению к ней соответствующие конкретной ситуации и разумные меры по сохранению секретности коммерческой тайны.

Вышеуказанное помимо прочего возлагает на обладателя коммерческой тайны обязанность принять соответствующие и обоснованные меры по сохранению секретности коммерческой тайны. Такими мерами признается указание обладателя коммерческой тайны на то, какая содержащаяся в э-счете информация признается коммерческой тайной, и просьба обеспечить данной информации соответствующую защиту. Если такие действия не предпринимаются, это означает, что обладатель коммерческой тайны не действует в соответствии с нормативными требованиями и конкретной информации не будет обеспечена юридическая защита коммерческой тайны.

При использовании услуг PEPPOL еще во время заключения договора в интересах обладателя коммерческой тайны нужно оговорить в нем, какая информация (позиция), включенная в э-счет, признается коммерческой тайной, и просить о ее защите. Если такая информация не упоминается в договоре или определенная информация приобретает статус коммерческой тайны лишь впоследствии, это не препятствует реализации данного права и одновременно обязанности позднее.

Если стороны договариваются использовать интерфейсы прямой интеграции программного обеспечения или какую-либо онлайн-платформу для отправки э-счетов, скорее всего, такая договоренность будет достигнута в устной форме. Однако это не освобождает обладателя

коммерческой тайны от обязанности сообщить, какая информация признается коммерческой тайной, и просить о ее защите. Нужно учитывать, что одного устного высказывания подобного заявления недостаточно. В случае спора факт такого заявления будет невозможно доказать. К тому же в судебной практике неоднократно признавалось, что факт наличия коммерческой тайны должен быть объявлен письменно и такое объявление должно быть недвусмысленным, т.е. необходимо четко указать информацию, которая считается коммерческой тайной.

Это означает, что, только если обладатель коммерческой тайны принял меры по защите информации, он будет иметь юридическое основание в случае нарушения предъявить иск к разгласившему информацию и ходатайствовать о наступлении предусмотренной нормативными актами ответственности.

Резюмируя все вышеизложенное, можно заключить, что включенная в э-счет информация помимо прочего может содержать и коммерческую тайну, однако активные действия по ее защите в первую очередь должно предпринимать именно предприятие, выписывающее э-счет, письменно согласовав, какая включаемая в э-счет информация содержит коммерческую тайну и как она должна охраняться. В противном случае юридическая защита на включенную в э-счет информацию как на коммерческую тайну не распространяется.