

Государственная поддержка и конкурентный нейтралитет: союзники или противники? 1/3/25



Старший юрист, PwC Legal
Sarmīte Zakovska



Ведущий старший юрист, PwC Legal
Dita Dzērvīniece

Государственная поддержка и конкурентный нейтралитет – два института, значимых для субъектов публичного права, соблюдение которых обеспечивает справедливость и эффективность деятельности субъектов публичного права на рынке. Данные принципы важны для предотвращения искажения рынка и содействия честной конкуренции между предприятиями государственного и частного секторов. В последнее время эти понятия привлекают все больше внимания, однако их взаимодействие еще недостаточно изучено. В данной статье рассматривается их взаимное влияние и дополнение.

Конкурентный нейтралитет и государственная поддержка – это одно и то же?

Государственная поддержка и конкурентный нейтралитет – тесно связанные, но разные понятия. Государственная поддержка – это любая поддержка, предоставляемая субъектом публичного права из государственных средств, которая влечет или может повлечь искажение конкуренции, обеспечивая преимущества конкретным предприятиям или производству конкретных товаров, в той мере, в какой такая поддержка влияет на торговлю между странами-участницами¹.

Конкурентный нейтралитет – более широкий принцип, который следует из нормативных актов, регулирующих деятельность субъекта публичного права², и закреплен в статье 14¹ закона «О конкуренции». Данная статья обязывает субъектов публичного права обеспечивать свободную и честную конкуренцию, соблюдая те же условия и положения, что и частные предприятия. Принцип конкурентного нейтралитета основан на идее, что рынок наиболее эффективен тогда, когда все его участники действуют в равных условиях. Нейтралитет обеспечивает соревнование участников рынка на основании их способностей и эффективности, а не политических или финансовых преимуществ.

Можно ли констатировать нарушение принципа конкурентного нейтралитета даже при соблюдении условий государственной поддержки?

На первый взгляд может показаться, что государственная поддержка не соответствует принципу конкурентного нейтралитета, поскольку предоставляет преимущества определенным предприятиям. Однако, рассматривая оба принципа в совокупности, можно заключить, что регулирование контроля государственной поддержки на самом деле способствует соблюдению конкурентного нейтралитета.

Законом «О конкуренции» предусматривается, что принцип конкурентного нейтралитета неприменим, если конкретная деятельность обусловлена требованиями, установленными другими законами. Соответственно, если субъект публичного права предоставляет или получает

государственную поддержку, соблюдая требования, установленные законом «О контроле поддержки коммерческой деятельности», аспект конкурентного нейтралитета не оценивается и можно полагать, что конкурентный нейтралитет соблюден, поскольку регулирование предотвращает чрезмерное искажение конкуренции (например, в ситуации, когда заключается договор об оказании услуги, имеющий общее народнохозяйственное значение).

Для обеспечения конкурентного нейтралитета важно, чтобы процесс предоставления государственной поддержки был прозрачным и ограниченным во времени. Перед предоставлением поддержки важно провести тщательную оценку, чтобы удостовериться в том, что вмешательство государства действительно необходимо и поддержка предоставляется наиболее эффективным образом.

Однако на практике могут возникнуть ситуации, когда предоставленная поддержка не соответствует определению государственной поддержки, например, если она имеет лишь местное влияние или регулирование контроля государственной поддержки применяется неверно. К тому же случается, что субъект публичного права предоставил преимущество, не оценив его с точки зрения регулирования государственной поддержки, и, соответственно, создал необоснованное преимущество для предприятий государственного сектора. Такое преимущество может проявляться, к примеру, в доступе к информации, которая недоступна частным предприятиям. В таких случаях важно соблюдать принцип конкурентного нейтралитета. В случае несоответствия может быть констатировано нарушение как принципа государственной поддержки, так и принципа конкурентного нейтралитета.

Совет по конкуренции практикует оценку аспектов конкурентного нейтралитета и в проектах поддержки субъектов публичного права, не соответствующих определению государственной поддержки. К примеру, Совет по конкуренции обнаружил, что установленное в рамках проектов поддержки Государственного фонда культурного капитала (ГФКК) ограничение претендентов только юридическими лицами недопустимо дискриминирует самозанятых лиц и противоречит принципу конкурентного нейтралитета. После переговоров с ГФКК данное ограничение было снято.

Субъекты публичного права могут оказывать влияние на условия конкуренции не только правовым регулированием, но и действиями, совершаемыми ими на рынке посредством обществ капитала в ходе хозяйственной деятельности.

Как обеспечить конкурентный нейтралитет?

Чтобы обеспечить конкурентный нейтралитет, субъектам публичного права необходимо соблюдать ряд принципов, в том числе:

1. Ценообразование, исходящее из издержек: цены должны устанавливаться по таким же принципам, что и цены на товары или услуги частных предприятий, включая все сопутствующие издержки.
2. Отделение бухгалтерского учета: необходимо обеспечить структурное и функциональное отделение хозяйственной деятельности от государственных функций во избежание перекрестного субсидирования.
3. Равные условия: необходимо обеспечить одинаковый доступ к рынку, ресурсам и инфраструктуре, чтобы не подвергать частные предприятия более строгому регулированию и не создавать для субъектов публичного права необоснованных преимуществ.

Выводы

Целью и государственной поддержки, и конкурентного нейтралитета является содействие справедливой и эффективной работе единого рынка Европейского союза путем предотвращения искажения рынка. Правильно предоставленная государственная поддержка может помочь сохранить конкурентный нейтралитет. В случаях, когда регулирование государственной поддержки не применяется, важно, чтобы субъекты публичного права действовали в соответствии с принципом конкурентного нейтралитета. Государственный сектор, выходя на рынок, должен предотвратить искажение конкуренции и влияние на конкурентоспособность частного сектора, обеспечивая независимый и эффективный надзор. Если вам необходима более детальная консультация или помощь в вопросах, связанных с конкурентным правом, рекомендуем обратиться к специалистам PwC.

¹ Подробнее о понятии государственной поддержки советуем прочитать в публикации PwC MindLink.lv

² Например, в законах «О публичных закупках», «Об устройстве государственного управления», «О предотвращении растраты финансовых средств и имущества субъекта публичного права» и «Об управлении долями капитала и обществами капитала субъекта публичного права».