

Стратегия ESG – основа устойчивого развития предприятия 1/39/23

Устойчивость – это динамичная и стремительно растущая часть предпринимательской деятельности, продвижению которой в значительной степени способствуют климатические и социальные цели ЕС, а также следующие из них нормативные акты. В основном они определяют требования относительно разглашения информации о существенных сферах влияния устойчивости предприятия и достигнутом в них прогрессе, но данные требования постепенно расширяются, выходя за пределы прямого влияния предприятия.

Утвержденная в конце 2022 года Директива об отчетности о корпоративной устойчивости (CSRD) расширяет круг предприятий, обязанных отчитываться о своей устойчивости, а также внедрить единые стандарты и принципы осуществления данного процесса. Рассматривая информацию, которую субъекты директивы будут обязаны разгласить, мы обнаруживаем явную необходимость в единой и всеобъемлющей стратегии устойчивости предприятия или экологической, социальной и управленческой стратегии (ESG). Согласно CSRD предприятия должны суметь ответить на ряд стратегически важных вопросов об управлении существенными для них сферами ESG:

- Каковы цели и результативные показатели предприятия в существенных для него сферах устойчивости, в том числе прогресс в достижении данных целей?
- Как предприятие управляет и контролирует вопросы, связанные с устойчивостью?
- Каковы основные политики предприятия в вопросах устойчивости?
- Каковы основные связанные с устойчивостью риски и возможности, которые влияют или в дальнейшем будут влиять на деятельность предприятия в финансовом плане?
- Как предприятие обеспечивает надзор за аспектами ESG в цепочке ценностей предприятия, на уровне деловых партнеров и продуктов (процесс надлежащего усердия)?

Стратегия ESG – это первый этап, который должны сделать предприятия для реализации структурированного перехода от традиционного предпринимательства современной и устойчивой модели деятельности. Стратегия ESG – это своего рода мост, который, с одной стороны, позволяет выполнить требования CSRD, а с другой, помогает предприятию сформулировать свой курс устойчивого развития, определяя цели и процессы, содействующие достижению его общих стратегических целей. Чтобы реализуемые предприятием меры были эффективными, необходимо умение адаптировать устойчивость к своей деятельности и придавать ей функциональность.

Для разработки стратегии ESG предприятиям желательно начать с анализа нынешней ситуации, который включает в себя обобщение реализованных мероприятий устойчивости и сопутствующих данных, представление о требованиях нормативных актов, а также о политиках и тенденциях развития конкретной отрасли. После выполнения этой задачи у предприятия сложится представление о своем нынешнем результате и наиболее подходящей перспективе дальнейшего развития.

Учитывая широкий охват сфер устойчивости, в ходе разработки стратегии устойчивости предприятию нужно его сузить, определив существенные для него сферы деятельности согласно предусмотренному CSRD методу анализа двойной существенности. Хотя идея этого метода рациональна и понятна, а именно, проанализировать оказываемое предприятием влияние в сферах

ESG и определить, какая из них оказывает финансовое влияние на само предприятие (риски и возможности), реализовать ее на практике может быть сложно. Для проведения анализа двойной существенности предприятию нужно обобщить информацию о цепочке его ценностей, основных процессах деятельности и их результатах, а также обеспечить вовлечение и координирование различных влиятельных сторон. Цель данного анализа – определить существенные или приоритетные для предприятия сферы деятельности устойчивости в рамках ESG.

Когда наиболее существенные для предприятия сферы устойчивости определены, можно заняться определением уровня амбициозности предприятия, постановкой целей и отбором результативных показателей. Важно, чтобы стратегия ESG не только дополняла общее видение развития предприятия, но и служила практическим источником информации об устойчивости предприятия, поэтому желательно включить распределение управления и ответственности за сферы ESG, подход предприятия к надзору за существенными для него сферами устойчивости и другие аспекты.

Узнайте больше о разработке ESG стратегии и других аспектах корпоративной устойчивости в организованной PwC академии ESG, которая пройдет с 19 октября по 14 декабря этого года, а также связавшись с менеджером PwC практики по оказанию услуг в области устойчивого развития предприятий - Santa Roberta. (тел. +371 2645 5852).