

Импортирующим предприятиям необходимо оценить влияние механизма трансграничного углеродного регулирования 1/29/23



Руководитель проектов по устойчивому налогообложению, PwC Латвия
Alina Ruskova



Liva Leimane

Старший консультант по трансфертному ценообразованию, PwC Латвия

17 мая текущего года вступил в силу Регламент Европейского Парламента и Совета, устанавливающий механизм трансграничного углеродного регулирования (ТУР). Этот так называемый «налог на углерод» будет применяться уже с октября нынешнего года, а в январе 2024 года субъекты ТУР будут обязаны подавать первые отчеты по ТУР. Предполагается, что сертификаты выбросов углерода потребуется покупать с 2026 года. В данной статье мы подробно объясняем, на какие предприятия будет распространяться ТУР.

Введение

Изменения климата – глобальная проблема, которой требуются решения такого же масштаба. ЕС постоянно повышает свои цели в области климата, однако во многих странах вне Союза принята менее строгая политика в отношении климата. Например, для содействия декарбонизации промышленности ЕС в Европе действует система торговли квотами на выбросы (СТВ), по сути, устанавливающая плату для производителей за вложенные в готовую продукцию выбросы углерода. СТВ напрямую влияет на цену готовой продукции. В большинстве третьих стран СТВ не работает. Поэтому существует так называемый риск переноса углерода, когда предприятия, зарегистрированные в ЕС, переносят углеродоемкое производство в третьи страны, в которых климатическая политика не такая строгая, как в ЕС. Аналогичный риск существует, когда изготовленные в ЕС углеродоемкие продукты замещаются импортом из третьих стран.

Чтобы снизить данные риски, введен ТУР, о котором мы вкратце информировали абонентов MindLink в предыдущей [статье](#). ТУР – это важный инструмент для определения справедливой цены за выбросы углерода для товаров, изготовленных за пределами ЕС.

На какие предприятия будет распространяться ТУР?

Регулирование ТУР относится только к зарегистрированным в ЕС предприятиям, импортирующим определенные товары из третьих стран. Для предприятий, не занимающихся импортом, ТУР необязателен. Если на предприятии происходит импорт, необходимо проанализировать, является ли какой-либо из импортированных товаров объектом ТУР. Мы хотели бы подчеркнуть, что это не будет разовое мероприятие, поскольку перечень объектов ТУР будет постепенно расширяться. Поэтому импортирующим предприятиям рекомендуется следить за регулированием ТУР.

На первом этапе с 1 октября 2023 года регулирование ТУР будет применяться к следующим материалам, товарам и их субпродуктам:

- алюминий;
- железо и сталь;
- цемент;
- водород;
- удобрения;
- электроэнергия.

Регламент содержит подробный перечень кодов комбинированной номенклатуры для товаров, являющихся объектом ТУР ([полный список](#) см. в приложении 1 к регламенту, начиная с 39-й с.).

ТУР во временном разрезе

Регламент предусматривает несколько этапов применения ТУР, и 31 октября текущего года начинается первый период отчетности. Мы хотели бы подчеркнуть, что вплоть до января 2026 года на субъекты ТУР будет возложена лишь информационная обязанность, т. е. обязанность подавать квартальные отчеты по ТУР в компетентные учреждения.

Важной датой также является 1 января 2025 года, когда субъекты ТУР будут обязаны начать регистрироваться, т. е. обращаться в компетентное учреждение для получения статуса авторизованного декларанта. Подчеркнем, что этот шаг – не просто формальность, поскольку со временем товары, являющиеся объектом ТУР, будет разрешено ввозить в ЕС только авторизованным декларантам ТУР. Лица, пытающиеся ввезти в ЕС определенные товары, не получив статус авторизованного декларанта, будут либо оштрафованы, либо лишены возможности ввозить эти товары.

С 2026 года начнется полное внедрение ТУР, включающее в себя (1) обязанность предприятий составлять и подавать в компетентное учреждение годовые декларации по ТУР (одновременно прекратится обязанность подавать квартальные отчеты по ТУР), и (2) обязанность приобретать сертификаты ТУР, что приравнивается к платежам «налога на углерод». Мы хотели бы отметить, что доступный объем сертификатов ТУР будет ограничен, их нельзя будет переносить на следующий год или продавать. В течение года предприятие будет обязано передать сертификаты ТУР, согласно выбросам, вложенным в импортированные предприятием товары, компетентному органу.

Этапы внедрения ТУР наглядно изображены на временном графике:

Временной график ТУР



Что следует оценить предприятиям?

Импортирующим предприятиям следует оценить свой портфель импортных товаров. Если импортные товары являются объектами ТУР, нужно начинать готовиться к выполнению информационной обязанности. В первый период отчетности, а также в переходный период ТУР отчеты по ТУР будут носить справочный характер. Однако уже на этом этапе будет важным качество декларируемых данных (т. е. какую информацию о вложенных выбросах можно получить от производителя, верный расчет данных выбросов и т. д.), поскольку качество поданных отчетов будет оцениваться при запросе статуса авторизованного декларанта. Как было упомянуто выше, если импортирующее предприятие не получает данный статус, ему может быть начислен штраф или запрещен ввоз товаров. Опираясь на данные, включенные в отчеты по ТУР, предприятие также сможет определить количество сертификатов ТУР, которые ему нужно приобрести. Если исходные данные будут некачественными и предприятие, например, купит больше сертификатов, чем требуется, это повлечет за собой финансовый ущерб, поскольку такие дополнительные сертификаты нельзя будет перенести на следующий год или продать. Таким образом, квартальные отчеты по ТУР позволят точнее оценить и спланировать предстоящие расходы предприятия на сертификаты ТУР. Предприятие также может прийти к выводу о необходимости перепланировать цепочку сделок, чтобы покупать у других производителей в других странах, выбирая более климатически нейтральные производства, в чью продукцию вложено меньше выбросов.

Команда налоговых специалистов SIA PricewaterhouseCoopers будет проводить бесплатный вебинар о механизме ТУР, где мы обратимся к вопросам, упомянутым в данной статье, и рассмотрим многие другие сопутствующие вопросы, например:

- С чего надо начинать предприятию и на что нужно обратить внимание, анализируя применение ТУР?
- Содержание квартальных отчетов и годовых деклараций по ТУР.
- Почему качественные данные имеют столь существенное значение, и что нам известно

о расчете выбросов согласно регламенту?

- Сертификаты ТУР и другие вопросы.

Бесплатный вебинар состоится 20 сентября текущего года в 15:00, и [записаться на него можно здесь](#).