

Стала ли устойчивость критически важной составляющей предпринимательской деятельности? (3) 1/17/23



Руководитель в сфере услуг по устойчивому развитию, PwC Латвия
Maija Orbidāne

Продолжаем тему, начатую в предыдущие недели. В этот раз рассмотрим роль влиятельных сторон и интеграцию аспектов устойчивости в модель предпринимательской деятельности.

Роль влиятельных сторон

Влиятельными сторонами являются пользователи информации об устойчивости предприятия. Рассмотренные ранее темы имеют значение для влиятельных сторон предприятия.

Влиятельные стороны – это лица, группы или организации, которые оказывают или могут оказать влияние на деятельность предприятия. У каждого предприятия свои влиятельные стороны, а также собственное видение важности мнения каждой влиятельной стороны. Поэтому полезно сделать картирование влиятельных сторон, результаты которого покажут, какие влиятельные стороны обладают наибольшим влиянием на деятельность предприятия. Непременно нужно отметить, что у влиятельных сторон разные приоритеты, ожидания и опасения касательно деятельности предприятия.

В рамках нормативного регулирования и стандартов подготовки отчетов об устойчивости уделяется повышенное внимание процессам не только идентификации, но и вовлечения влиятельных сторон.

Успешное сотрудничество с влиятельными сторонами характеризуют три определенных признака:

1. цель коммуникации соответствует общему стратегическому видению предприятия;
2. установлены рамки сотрудничества, или актуальная тема/вопрос, по которым происходит коммуникация;
3. определены вовлеченные влиятельные стороны, к чьему мнению прислушиваются.

Сотрудничество с влиятельными сторонами должно быть согласовано с поставленными предприятием целями, чтобы в результате коммуникации улучшалась не только деятельность предприятия, включая продукты и услуги, но и управление рисками и репутацией.

Влиятельные стороны могут состоять в прямых или опосредованных отношениях с предприятием. Сотрудничество с влиятельными сторонами способствует пониманию предприятия и позволяет ему идентифицировать оказываемое им влияние – как положительное, так и отрицательное, а также улучшает его понимание ожиданий и опасений влиятельных сторон.

Вовлечение влиятельных сторон, или сотрудничество с ними, может происходить разными способами. Например, предприятие может организовывать семинары и дискуссии о вовлечении влиятельных сторон, на которых выслушивает связанные со сферами устойчивости ожидания

и опасения. Сотрудничество с наиболее значимыми влиятельными сторонами происходит и посредством повседневной коммуникации предприятия, что обеспечивает высокий уровень интеграции и вовлечения, обмен мнениями, согласованные действия и принятие решений. Сотрудничество с влиятельными сторонами также можно налаживать, проводя опросы и обсуждения фокусной группы.

Ожидания влиятельных сторон хорошо характеризует проведенное группой [VA Communications, VA Government and VA Purpose Rud Pedersen Group](#) в 2023 году измерение предприятий и ожиданий общества, которое показало, что значимость открытости (*transparency*) для общества или влиятельных сторон существенно повысилась: как предприятия принимают решения, на какие принципы они опираются, каково отношение предприятия к аспектам устойчивости в целом.

Усиливаются ожидания касательно отношения предприятия к своим работникам, поскольку потребители желают приобретать товары и услуги предприятий, которые заботятся о благополучии, здоровье и безопасности своих работников. Кроме того, усиливаются ожидания относительно реализуемых инициатив и действий по уменьшению влияния на окружающую среду, содействию ответственному потреблению природных ресурсов, заботе об охране окружающей среды. Влиятельные стороны ожидают более активного вовлечения в вопросы охраны окружающей среды и изменения климата.

Интеграция аспектов устойчивости в модель предпринимательской деятельности

Чтобы внедрить аспекты устойчивости в свою основную деятельность, предприятию нужно осознать не только собственное влияние на окружающую среду и влиятельные стороны, но и то, какое влияние окружающая среда и влиятельные стороны могут оказывать на деятельность предприятия. Предприятию необходимо достичь такой степени зрелости, чтобы основные вопросы управления были упорядочены, предприятие соблюдало в своей деятельности определенные этические принципы, имело ясную структуру управления, распределение ответственности, системы внутреннего контроля, стратегию и поставленные цели, были выявлены и контролировались риски, связанные с ESG, и введены в действие процедуры внутреннего контроля для их уменьшения.

Преобразование (*transformation*) – это процесс, в рамках которого пересматриваются модель деятельности и общая стратегия предприятия, когда аспекты устойчивости включаются в принятие решений по существу, происходит сбор и обобщение данных касательно различных показателей, связанных с окружающей средой (например, потребления энергии или выбросов парниковых газов), для их использования в принятии решений и выявления рисков, связанных с изменением климата, а не только как инструмента разглашения информации, основная цель которого – собрать и опубликовать данные.

Чтобы включить аспекты устойчивости в деятельность предприятия, изначальная установка должна исходить от руководства предприятия. Следующий шаг – понимание текущей ситуации: местонахождение предприятия в аспекте устойчивости и текущее общее представление об устойчивости и ее аспектах.

Стратегия устойчивости является центральным элементом интеграции, разработка которого позволяет предприятию определять и ставить перед собой цели в существенных для него аспектах

устойчивости, устанавливать показатели результативности, следить за их выполнением в определенные сроки. В разработке стратегии принимают участие и влиятельные стороны, выслушивая наиболее существенное на их взгляд. В стратегии определяются инициативы, например переход на новейшие производственные технологии, дружественные окружающей среде, и пересмотр метода вовлечения работников, чтобы уменьшить влияние на сферы устойчивости, а также то, какие цели будут достигнуты реализацией данных инициатив. Коммуникация с влиятельными сторонами происходит не только на этапе разработки стратегии, но и на этапе внедрения, или выполнения, – путем информирования о том, как далеко предприятие продвинулось в существенных аспектах, поставленных целях и показателях-ориентирах, что делается посредством отчетов об устойчивости. Эти отчеты позволяют влиятельным сторонам ознакомиться с актуальной информацией об устойчивости, показателями и данными предприятия.

PwC предлагает возможность получить полезные знания в сфере устойчивости, включающие актуальное регулирование и обзор требований, а также выполняемые шаги по составлению отчета об устойчивости и рекомендации по его успешной подготовке. Приглашаем заглянуть на домашнюю страницу [*PwC's ESG Academy!*](#)

Если и ваше предприятие желает привлечь инвесторов, обрести лояльных клиентов и деловых партнеров, улучшить свои финансовые показатели и сделать предпринимательскую деятельность устойчивой, предлагаем вам сделать устойчивость неотъемлемой частью повседневной жизни предприятия!