

Стала ли устойчивость критически важной составляющей предпринимательской деятельности? (2) 1/16/23



PwC руководитель службы ESG
Maija Orbidāne

Продолжая тему, начатую в предыдущих Коротких сообщениях, в данной статье подробнее рассмотрим понятие ESG и его компоненты – аспекты окружающей среды, общественной деятельности и корпоративного управления.

Компоненты ESG

Аспекты окружающей среды создают представление о том, как предприятия реагируют на изменение климата, об эффективности потребления ресурсов электроэнергии или тепловой энергии, о принципах ведения отходового и водного хозяйства. В экологических рамках влиятельные стороны понимают, как предприятие управляет и потребляет ресурсы, связанные с окружающей средой. Показатели экологической сферы отражают, насколько ответственно предприятие потребляет природные ресурсы и какое влияние деятельность предприятия оказывает на окружающую среду – не только прямые действия, но и действия во всей цепочке поставок.

Социальный аспект исследует отношение предприятия к своим работникам и соблюдению прав человека, поскольку безопасная и здоровая рабочая среда – критически важный фактор благополучия работников. Отношение к работникам включает в себя такие принципы, как равенство, обеспечение инклюзивной и уважительной атмосферы на рабочем месте, внедрение предприятием инициатив, содействующих благополучию и удовлетворенности работников. Социальный аспект охватывает и продукцию либо услуги предприятия, т.е. их ответственное производство и рекламирование, обеспечение современного клиентского опыта, совокупность вопросов, включающих в себя подход предприятия и отношения со своими клиентами, а также вклад в жизнь местной общины и общества в целом.

Прозрачное и ответственное управление повышает производительность предприятия, помогает ему стать более стабильным и продуктивным, улучшить репутацию и стимулировать доверие влиятельных сторон.

Сфера корпоративного управления акцентирует вопросы структуры управления предприятием, например, как происходит избрание членов правления и совета, разделение сфер ответственности, а также внедренные предприятием политики вознаграждения и их привлечение, например, к выполнению целей ESG. Нельзя не отметить и снижение рисков появления конфликта интересов и коррупции, в рамках которого обсуждаются внедренные предприятием процедуры и инициативы по снижению таких рисков.

Но здесь возникает вопрос: все ли вышеуказанные аспекты ОСОК одинаково существенны для всех предприятий? Как предприятие может оценить существенные для него аспекты устойчивости?

Ответ: двойная существенность.

Двойная существенность

У каждого предприятия свои существенные аспекты устойчивости. Двойная существенность – это обсуждаемый в настоящий момент подход, который рассматривает существенность с двух точек зрения и намного шире по сравнению с подходом, наиболее часто используемым до сих пор, который определяет существенные аспекты, исходя из влияния предприятия на аспекты устойчивости.

Концепция двойной существенности рассматривает влияние в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе и включает:

- финансовую существенность, ориентированную на аспекты, риски и/или возможности окружающей среды, общественной деятельности и корпоративного управления – изменения внешней среды, влияющие на финансовые показатели предприятия;
- существенность влияния, определяющую аспекты устойчивости, в которых предприятие своей деятельностью, производимыми товарами или предоставляемыми услугами оказывает существенное влияние на окружающую среду и общество.

Следует отметить, что подход двойной существенности предусмотрен также Директивой о корпоративной отчетности об устойчивости и Европейскими стандартами отчетности об устойчивости. Чтобы соответствовать требованиям директивы и стандартам, предприятиям необходимо определить свои существенные аспекты устойчивости, проведя анализ двойной существенности.

Риски, связанные с ESG

Большое значение придается рискам, связанным с ESG, и управлению ими.

Несмотря на то что у каждого предприятия могут быть свои аспекты ESG, у всех есть один общий признак: они способны оказать существенное влияние на деятельность предприятия в долгосрочной перспективе и рентабельность. Предприятие, которое не идентифицирует и не контролирует риски, связанные с ESG, может утратить доверие и поддержку инвесторов, клиентов, деловых партнеров и других влиятельных сторон, а также возможность продолжать свою деятельность.

Связанные с ESG риски необходимо идентифицировать на всех уровнях предпринимательской деятельности, в том числе на уровне предприятия, структурных подразделений, товара и рыночном/региональном уровне, поскольку они могут затронуть не только стратегические планы, но и планы деятельности предприятия.

Риски, связанные с ESG, отличаются от обычных рисков следующие признаки:

- связанные с ESG риски могут быть менее прогнозируемыми и проявляться в более отдаленной перспективе, поскольку их влияние может усиливаться постепенно;
- оценка риска зачастую опирается на предшествующие данные. Для связанных с ESG рисков, особенно для новых или тех, которые еще формируются, бывает трудно найти предшествующий опыт, чтобы оценить потенциальное влияние риска;

- связанные с ESG риски являются рисками на макроуровне, разносторонними и взаимосвязанными, поэтому влияют на предпринимательскую деятельность во многих измерениях;
- риски могут быть неподконтрольны предприятию. Реагирование на риск может зависеть от действий других сторон или требовать согласованных усилий.

Исследование PwC

В разделе результатов проведенного в конце 2022 года исследования PwC о качестве общедоступной нефинансовой информации и степени зрелости латвийских предприятий сделан вывод, что 67% принявших участие в исследовании предприятий выявили хотя бы один связанный с ESG риск, а также внедряют процедуры управления риском, чтобы по возможности его уменьшить.

В сфере окружающей среды участвовавшие в исследовании предприятия выявили такие риски, как риск изменения климата, недоступности/недостаточности ресурсов, природных катастроф и биологического разнообразия. Влияние данных рисков значительно шире охвата предприятия.

В социальной среде предприятия идентифицируют и управляют рисками, связанными с правами человека, безопасностью рабочей среды и здоровья, тенденциями в сфере трудоустройства и доступностью рабочей силы.

В сфере корпоративного управления предприятия управляют рисками ИТ-безопасности и репутационными рисками, которые переплетаются с рисками социальной и экологической областей, а также рисками кибербезопасности, коррупции и конфликта интересов.

(Продолжение – в следующих Коротких сообщениях.)