

## Меры по стимулированию сбыта и НДС 2/5/23

Одной из программ стимулирования потребителей, популярных в настоящий момент среди производителей и оптовых торговцев, является возврат денег (кешбэк). Это может проявляться в осуществляемом производителем (а также оптовым торговцем) возврате определенной денежной суммы конечному потребителю за приобретение определенного товара, который он производит (распространяет). Сумма возврата может быть фиксированной за конкретный товар или выражаться в процентах от стоимости покупки. Возврат может быть оформлен и в виде скидочных купонов, распространяемых производителем, которые конечный потребитель использует у розничного торговца, который в свою очередь обращается к производителю за компенсацией соответствующего купона. Такой порядок непосредственно стимулирует выбор конечного потребителя, поскольку предоставленная производителем скидка не аккумулируется в торговой сети, а поступает напрямую к конечному потребителю. Поскольку деятельность многих предприятий выходит за пределы Латвии, скидка может предоставляться и покупателям из других стран-участниц. В данной статье – о том, оказывает ли влияние возврат денег, осуществляемый производителем (оптовым торговцем) конечному покупателю, на НДС, уплачиваемый производителем (оптовым торговцем).

### Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)