

Затраты на планирование и внедрение стратегии ESG: влияние на трансфертное ценообразование (2) 2/35/22

В предыдущей статье мы рассмотрели категории затрат на ESG и подчеркнули, что не всегда верно принимать на себя расходы по принципу их принадлежности и равномерно распределять между всеми предприятиями группы. В данной статье продолжим анализировать причины.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)