

Рейтинг налогоплательщиков, или «спидометр» СГД 3/32/22



Старший консультант отдела трансфертного ценообразования, PwC Латвия

Elvijs Logins



Старший менеджер проектов отдела трансфертного ценообразования, PwC Латвия

Andis Vītols

Составляемый СГД рейтинг налогоплательщиков (НП) существует уже с 2018 года и на начальном этапе включал в себя пять аспектов анализа, от которых зависела индивидуальная оценка НП с точки зрения СГД. Выслушав предложения предпринимателей, в феврале 2020 года СГД дополнила свой рейтинг, именуемый в народе «спидометром», еще двумя аспектами анализа, которые привнесли пять новых показателей оценки деятельности предприятий. После внесения данных дополнений рейтинг НП был усовершенствован и продолжает действовать в такой редакции и поныне. В данной статье – о целях рейтинга, группах НП, основных аспектах анализа и оценках, а также о выгодах рейтинга для НП.

Цели

Разрабатывая систему рейтинга НП, СГД ставила перед собой три основные цели, которые необходимо достичь:

- информировать НП о соответствии показателей, характеризующих хозяйственную деятельность, общим экономическим тенденциям;
- мотивировать НП следить за дисциплиной исполнения налоговых обязательств и улучшать ее;
- предоставить инструмент, посредством которого НП может сообщать деловым партнерам о своей репутации, дисциплине исполнения налоговых обязательств и соответствии показателей, характеризующих хозяйственную деятельность, общим экономическим тенденциям.

Просмотрев данные цели, можно заключить, что НП тоже должен получать существенное благо от существования рейтинговой системы.

Получатели рейтинговой оценки

Учитывая широкую сферу действия «спидометра», рейтинговая оценка доступна всем юридическим лицам независимо от режима уплаты налога, которые минимум шесть месяцев зарегистрированы в регистре НП, в следующих категориях:

- общества с ограниченной ответственностью;
- акционерные общества;
- крестьянские и рыболовецкие хозяйства, а также индивидуальные предприятия, подающие годовой отчет предприятий.

Существенные аспекты

Как указано выше, «спидометр» в своей актуальной редакции включает семь основных аспектов анализа, в число которых входит не только исполнение налоговых обязательств предприятий, но и категории финансовых показателей, прозрачность и другие аспекты:

1. оценка регистрационных данных;
2. дисциплина подачи налоговых отчетов;
3. задолженность по администрируемым СГД платежам;
4. результаты процессов налогового администрирования;
5. показали оплаты труда;
6. показатели хозяйственной деятельности;
7. риски декларирования налогов.

Чтобы сделать рейтинг максимально объективным, отдельные аспекты анализа включают в себя больше одного анализируемого показателя – от 1 до 5. Общее количество показателей во всех аспектах – 18, но может быть своим у каждого НП в зависимости от вида и специфики хозяйственной деятельности, чтобы как можно объективнее оценить НП. Ознакомиться со всеми показателями системы «спидометра» и их описаниями можно на домашней странице СГД.

СГД также не исключает возможность дополнить набор показателей рейтинговой системы, если возникнет такая необходимость.

Анализ всех вышеуказанных аспектов и показателей завершается присвоением НП общей оценки, с которой можно ознакомиться в Системе электронного декларирования. Предусмотрены следующие возможные оценки:

- две положительные оценки – 5 и 4 балла;
- одна нейтральная оценка – 3 балла (проблемы эпизодического характера);
- две отрицательные оценки – 2 и 1 балл.

Рейтинг НП актуализируется раз в месяц, что дает возможность НП в случае необходимости оперативно заняться улучшением своей оценки.

Потенциальные выгоды НП

Рейтинговая система позволяет НП оперативным и достаточно удобным способом посмотреть на себя с позиции СГД, что может помочь достижению как краткосрочных, так и долгосрочных целей деятельности.

Первой составляющей корзины благ является возможность сравнить свою деятельность с деятельностью других представителей данной отрасли на соответствующей территории, в регионе и стране. Такая оценка позволяет делать выводы об эффективности и устойчивости хозяйственной деятельности при условии, что оценка максимально объективна.

В качестве второй составляющей корзины благ можно упомянуть возможность информировать потенциальных клиентов и деловых партнеров о своей репутации, дисциплине исполнения обязательств и стабильности деятельности, обоснованной достоверными данными СГД. Это может служить существенным основанием для расширения хозяйственной деятельности.

И, наконец, необходимо помнить о том, насколько важны отношения с СГД, основанные на взаимном сотрудничестве и честности. Хороший рейтинг послужит визитной карточкой НП в общении с СГД, что определенно поможет предприятию сэкономить столь ценный ресурс – время. Если же НП будет испытывать трудности или, например, вся отрасль будет переживать кризис, важна государственная поддержка, которая напрямую связана с СГД. В таком случае честное отношение и высокий рейтинг определенно пойдут на пользу НП.