

Рейтинг налогоплательщиков, или «спидометр» СГД 3/32/22

Составляемый СГД рейтинг налогоплательщиков (НП) существует уже с 2018 года и на начальном этапе включал в себя пять аспектов анализа, от которых зависела индивидуальная оценка НП с точки зрения СГД. Выслушав предложения предпринимателей, в феврале 2020 года СГД дополнила свой рейтинг, именуемый в народе «спидометром», еще двумя аспектами анализа, которые привнесли пять новых показателей оценки деятельности предприятий. После внесения данных дополнений рейтинг НП был усовершенствован и продолжает действовать в такой редакции и поныне. В данной статье – о целях рейтинга, группах НП, основных аспектах анализа и оценках, а также о выгодах рейтинга для НП.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)