

# Сможем ли мы продолжать использовать Google Analytics? 2/8/22

В начале текущего года специалисты по работе с персональными данными активно обсуждали новость о принятом в декабре прошлого года австрийским учреждением по надзору за данными решении, которым фактически признано, что использование *Google Analytics* противоречит Общему регламенту о защите данных (ОРЗД). В феврале аналогичное решение приняло и французское надзорное учреждение. В этой статье мы попробуем смоделировать, какие последствия данные решения могут иметь для пользователей услуг, в том числе в Латвии.

## Для достижения каких целей используется *Google Analytics*?

*Google Analytics* – это сервис, предлагаемый *Google* и широко используемый предпринимателями, который предоставляет возможность получить данные о посещениях пользователей, что позволяет владельцам интернет-страниц или приложений анализировать, как люди используют их страницу или приложение, какие разделы посещают чаще всего, что свидетельствует о повышенном интересе, и т.п.

Чтобы обеспечивать такую услугу, *Google* использует набор cookie-файлов, который фактически присваивает каждому посетителю уникальный идентификатор. Европейские учреждения по надзору за данными считают, что такой идентификатор содержит персональные данные, поэтому с особой осторожностью смотрят на то, что *Google* пересылает информацию в США, поскольку принятый там уровень защиты персональных данных значительно ниже европейских стандартов.

## Почему учреждения так решили?

Европейский центр цифровых прав (NOYB), одним из создателей которого является знаменитый Макс Шремс (*Max Schrems*), подготовил несколько жалоб на несоответствующую обработку персональных данных. Жалобы были поданы во всех странах – участницах ЕС/ЕЭЗ против 101 европейского предприятия, пересылающего данные о каждом посетителе *Google* или *Facebook*. Представители NOYB считают, что с учетом решения Суда Европейского союза по так называемому делу *Schrems II* пересылка персональных данных в США недопустима, поскольку не обеспечивает достаточную защиту отправленных персональных данных.

После решения по делу *Schrems II* широко обсуждалось, какие меры безопасности следует применить, чтобы считать отправку персональных данных за пределы ЕС/ЕЭЗ достаточно защищенной. Европейская коллегия по защите данных предоставила рекомендации о принимаемых мерах, была разработана новая редакция стандартных оговорок, приняты другие меры и предоставлены разъяснения, которые должны были помочь предприятиям, отправляющим персональные данные за пределы ЕС/ЕЭЗ, обеспечить соответствующие мероприятия. Однако NOYB считает, что *Google* и *Facebook* все еще нарушают требования ОРЗД, поэтому нельзя оправдать действия предприятий, которые, например, свободно предоставляют персональные данные *Google*, используя услугу *Google Analytics*.

И австрийское, и французское надзорные учреждения проанализировали способность *Google* при отправке в США персональных данных, полученных посредством *Google Analytics*, обеспечить им надлежащую защиту. Оба учреждения пришли к выводу, что, несмотря на внедренные *Google*

дополнительные меры безопасности и использование стандартных оговорок, персональным данным не обеспечивается адекватная защита, поэтому отправка персональных данных в США не является оправданной. Фактически это означает, что предприятия, использующие услугу *Google Analytics*, нарушают требования ОРЗД.

## Какие могут быть последствия?

Поскольку жалобы NOYB поданы в нескольких странах ЕС, ожидается, что аналогичные выводы вскоре подтвердятся решениями и других надзорных учреждений. Это ожидается еще и потому, что французское учреждение, прежде чем принять собственное решение, сотрудничало с остальными европейскими надзорными учреждениями.

Скорее всего, *Google* придется решать, можно ли обеспечить такой же объем и качество услуг, если *Google Analytics* будет обрабатывать анонимизированные или псевдонимизированные данные. Возможно, *Google* сумеет ввести в данную услугу такие защитные меры, которые позволят *Google* без опасений отправлять персональные данные в США.

В любом случае принятие решений или внедрение дополнительных защитных мер, несомненно, потребует времени, поэтому уже сейчас предприятиям следует оценить, стоит ли продолжать использовать услуги *Google Analytics* в нынешнем формате, чтобы не нарушать требования ОРЗД и не получить штраф. Дополнительно мы советуем предприятиям обратить повышенное внимание на другие процессы обработки персональных данных, в рамках которых персональные данные могут отправляться за пределы ЕЭЗ. Это происходит не только при использовании *Google Analytics*, но и в случае если предприятие, к примеру, оказывает услуги другим предприятиям группы, расположенным за пределами ЕЭЗ, или предприятия группы пользуются одной базой данных и т.п.