

Когда интерфейс отвечает за удержание НДС в целях содействия дистанционной продаже? 2/46/21

С ростом популярности торговли товарами в Интернете все больше предприятий посредством различных электронных интерфейсов (например, торговых точек, платформ или порталов) не только продают свои товары, но и содействуют продажам товаров третьих лиц. В случаях, предусмотренных поправками к регулированию НДС, которые вступили в силу 1 июля текущего года, интерфейсы, содействующие поставкам третьих лиц, отвечают за удержание НДС вместо продавца товаров. В данной статье – о случаях, в которых считается, что налогоплательщик (интерфейс) сам приобрел и перепродал товары, став так называемым предполагаемым поставщиком.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)