

Что нужно учитывать при общении с работниками других компаний (3/35/20)

В повседневной работе каждой компании приходится общаться с поставщиками, заказчиками, распространителями и клиентами. На практике часто наблюдается, что сотрудники компании не осознают, что своими действиями, даже выполняя обычные рабочие обязанности, могут нарушить конкурентное право, что может привести к наказанию конкретной компании и потере хорошей репутации. Даже одно электронное письмо, которое сотрудник компании отправил, выполняя свои рабочие обязанности, может стать элементом нарушения конкурентного права и способствовать возникновению у надзирающих учреждений подозрений о том, что произошло нарушение. Поэтому не только руководство компании, но и работники должны понимать конкретные риски, связанные с ежедневной работой в компании и возможным нарушением конкурентного права.

Нарушения конкурентного права могут возникнуть в якобы невинных ситуациях. Например, Ваш знакомый работает в конкурирующей компании — он является новым сотрудником, получившим поручение подготовить предложение в тендере, в котором планирует участвовать и Ваша компания. Не зная, как готовить документацию закупки, Ваш знакомый просит Вас прислать образцы, которые Вы делали в своей компании. Желая помочь, Вы отправляете знакомому подготовленные Вашей компанией предложения в тендере.

Большему риску подвержены работники, которые:

- регулярно общаются с другими компаниями, особенно с конкурентами;
- работают с вопросами торговли;
- планируют развитие деятельности компании или ценовую стратегию;
- организуют участие в публичных закупках;
- ранее работали у конкурентов;
- являются членами ассоциаций.

Регулирование

Регулирование конкурентного права включено в Закон о конкуренции.¹ Обычно конкурентное право и связанные с регулированием конкуренции нормативные акты охватывают следующие аспекты:

- запрещенное горизонтальное соглашение (картель) или другое запрещенное соглашение;
- договоры или соглашения с клиентами или поставщиками;
- действия компаний, находящихся в доминирующем положении;
- слияние, присоединение или объединение предпринимательской деятельности иного рода.

Закон о конкуренции в отношении общения между участниками рынка определяет, что запрещенными и недействительными с момента заключения являются соглашения между участниками рынка, целью или следствием которых является торможение, ограничение или деформирование конкуренции.

Следует учитывать, что понятие «соглашение», с точки зрения конкурентного права, интерпретируется сравнительно широко — соглашение не должно быть заключено в письменном виде, оно даже не должно быть юридически обязательным, свидетельством о соглашении может быть электронная переписка или общение на каком-либо мероприятии.

Предупредительные сигналы

С точки зрения конкурентного права, нарушением может считаться обмен информацией (разговоры, электронные письма и т. п.) о:

- установленных компанией ценах или политике ценообразования, в том числе о скидках и изменении цен;
- объемах продаж (рыночной части), территории продаж, маркетинговых планах, деловых партнерах и т. д.;
- участии или планируемом участии в публичных закупках, в том числе о неучастии в них, предложенной цене и условиях;
- специфических поставщиках, а также объеме, цене и условиях закупки;
- структуре расходов компании, границах прибыли, мощности производства, инвестициях в мощность производства, использовании мощностей и т. д.

Участвуя в собрании, в котором участвуют и представители других компаний (особенно конкурентов):

- составьте повестку дня и придерживайтесь ее во время собрания;
- протоколируйте ход собрания;
- если один из участников собрания начинает говорить на темы, которые, по вашему мнению, могут включать в себя коммерчески сенситивную информацию, возразите, укажите на риски и дистанцируйтесь или покиньте помещение, предварительно внеся это в протокол.

Выводы

Сотрудники компании должны помнить о том, что элементом нарушения конкурентного права можно посчитать даже кажущееся «невинным» электронное письмо, которое сотрудник отправил другим участникам рынка, выполняя свои рабочие обязанности. Если работник отправил или иным образом переслал такую информацию другим участникам рынка, это нельзя скрывать или игнорировать — о таких случаях всегда нужно информировать руководство компании.

¹ Закон о конкуренции. Latvijas Vēstnesis, 151, 23.10.2001.