

Что нужно учитывать при общении с работниками других компаний (3/35/20)

В повседневной работе каждой компании приходится общаться с поставщиками, заказчиками, распространителями и клиентами. На практике часто наблюдается, что сотрудники компании не осознают, что своими действиями, даже выполняя обычные рабочие обязанности, могут нарушить конкурентное право, что может привести к наказанию конкретной компании и потере хорошей репутации. Даже одно электронное письмо, которое сотрудник компании отправил, выполняя свои рабочие обязанности, может стать элементом нарушения конкурентного права и способствовать возникновению у надзирающих учреждений подозрений о том, что произошло нарушение. Поэтому не только руководство компании, но и работники должны понимать конкретные риски, связанные с ежедневной работой в компании и возможным нарушением конкурентного права.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, klūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)