

Может ли доступность склада в другой стране создать для предприятия постоянное представительство? (3/43/19)

Все больше предприятий активно расширяют свою деятельность по всему миру, нанимая работников, которые в интересах предприятия исследуют местные рынки, ведут переговоры о заключении договоров и ценах с местными клиентами, а также проводят маркетинговые и другие мероприятия, которые способствуют деятельности предприятия. Важно понять, не создают ли эти действия риска постоянного представительства (ПП) в стране, в которой они проводятся. В этой статье – об изменениях в интерпретации правовых актов, которые в будущем повлияют на возникновение риска ПП, оценивая доступность склада предприятия в другой стране.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)