

Визиты вместе с клиентами в зарубежные страны (3/36/18)

Предприятия часто организуют для клиентов информативные мероприятия в зарубежных странах. У бухгалтеров возникает вопрос, как правильно применять налоги в случаях, когда предприятие везёт своих клиентов на производства, выставки, в бюро поставщиков за границей, оплачивая авиабилеты, визы и другие расходы. Самые смелые налогоплательщики все эти расходы считают расходами на рекламу или оформляют соответствующую поездку как командировку, списывая командировочные расходы в расходы на хозяйственную деятельность. Другие включают в расходы только затраты на авиабилеты и гостиницу, а расходы на угощение считают представительскими расходами. В этой статье - о новейшей справке СГД, которая поясняет применение налогов в этой ситуации.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Подписка](#) [Войти](#)