

# Ko informācijas tehnoloģiju pārvaldības salīdzinošā analīze vēsta par uzņēmuma vadību? 2/21/24



CISA, PMP, IT konsultāciju direktore, PwC  
Latvija  
Dr.dat. Baiba Apine

Katrs informācijas tehnoloģiju (IT) vadītājs apmēram reizi piecos gados atskatās uz padarīto un plāno jaunu uzņēmuma IT stratēģiju. Stratēģiskās plānošanas neatņemama sastāvdaļa ir esošo IT pārvaldības parametru salīdzinājums ar līdzīgiem uzņēmumiem (*benchmarking*). Salīdzināmie parametri ir atkarīgi no izmantojamās informācijas bāzes, ir viegli saprotami, un to izvēle nerada jautājumus (piemēram, IT izmaksas uz vienu lietotāju vai vienu nopelnīto eiro, tehnoloģiju uzturēšanas izmaksu īpatsvars kopējās tehnoloģiju izmaksās, apkalpojamo datortehnikas vienību skaits uz vienu speciālista pilna laika ekvivalentu).

Jautājumus vadītājiem rada salīdzinājumam izmantojamā grupa. Salīdzinošās analīzes informācijas bāzes piedāvā salīdzināmo uzņēmumu grupas pa industrijām, ar salīdzināmu apgrozījumu. IT vadītāji nelabprāt salīdzina kopējās grupas, bet vēlas piemeklēt uzņēmumus, kam ir tikpat nolietota tehnoloģiju infrastruktūra, nav uzsākta mākoņtehnoloģijas izmantošana. Argumentācijā saklausāma nolemtība – “tā ir mana tehnoloģiju saimniecība un ar tādu man jānodrošina uzņēmuma nepārtraukta darbība, tāpēc salīdzināšos ar līdzīgiem bēdu brāļiem”. Katram IT vadītājam ir jābūt īstenam saimniekam, kurš nebaidās salīdzināties ar līdzīgiem uzņēmumiem visā pasaulē, prot argumentēt investīciju nepieciešamību vadībai un akcionāriem. Vadītājam jāspēj transformēt uzņēmuma IT infrastruktūru un sistēmas tā, ka akcionārs ir pārliecināts, ka veiktās investīcijas bijušas vērtīgas uzņēmumam, un katra nākamā IT stratēģijas realizācija ļauj sasniegt augstāku digitālo briedumu. Un viss iepriekš minētais ir IT vadītāja tieša atbildība un pienākums.