

# Kā izvēlēties labumus darbiniekiem 2/29/23



Konsultants nodokļu konsultāciju nodaļā,  
PwC Latvija  
Aleksandrs Afanasjevs



Vecākā konsultante nodokļu konsultāciju  
nodaļā, PwC Latvija  
Madara Hmeļevska



Direktore nodokļu konsultāciju nodaļā,  
personāla un organizāciju pārveides  
pakalpojumu vadītāja Baltijā, PwC Latvija

Irēna Arbidāne

Straujā attīstība globālā kontekstā noved pie izmaiņām visās dzīves jomās. Tas, ko reiz uzskatījām par jaunu un inovatīvu, tagad ir kļuvis par standartu, vai arī jau ir novecojis un gaida pārmaiņas. Mainoties starptautiskajai biznesa videi, mainās arī darba vide un darbinieku vajadzības, kas darba devējiem nozīmē jaunus izaicinājumus. Šobrīd darbiniekiem pieejamo labumu daudzveidība kļūst par vienu no galvenajiem darba vietas vērtēšanas kritērijiem. Saskaņā ar statistikas datiem labumu daudzveidību veicinošas darbības pozitīvi ietekmē gan uzņēmuma ekonomisko aktivitāti, gan darbinieku produktivitāti.<sup>1</sup> Īpaši pēcpandēmijas laikā redzams, ka darbinieki no darba devējiem sagaida elastīgu un savām vajadzībām atbilstošu labumu grozu. Iepriekš jau esam aprakstījuši elastīgās atalgojuma sistēmas priekšrocības. Šajā rakstā aicinām iepazīties ar jaunu tehnoloģisko risinājumu, kas palīdzēs uzņēmumiem pilnveidot darbiniekiem piedāvāto labumu grozu, pielāgojot to viņu vēlmēm.

## Vērtību piedāvājums darbiniekiem

Pēdējā laikā darbinieku skatījums uz piešķiramajiem labumiem ir būtiski mainījies, taču daudzi darba devēji nepievērš tam pietiekami lielu uzmanību. Darba devēju vidū joprojām izplatīta ir prakse piedāvāt vienādu labumu paketi, kura, iespējams, neatbilst darbinieku vēlmēm, jo dažādos nodarbinātības un vecuma posmos vēlmes un vajadzības mainās. Darbiniekiem ir savas individuālās vajadzības, kuru apmierināšana kļūst arvien svarīgāka darbinieku labsajūtas un produktivitātes nodrošināšanā. Tas izslēdz iespēju standartizēt labumu grozu un vienlaikus apmierināt visu darbinieku gaidas, tāpēc darba devējam ir svarīgi pārskatīt un pielāgot savu personāla vadības un atalgojuma politiku.

Vērtību piedāvājums darbiniekiem (*people value proposition - PVP*) ir viena no pieejām, kas analizē dažādus darbiniekiem svarīgus aspektus, lai izprastu un apmierinātu darbinieku individuālās vajadzības un realizētu gaidas attiecībā uz darba vietu. *PVP* pielietošana var veicināt darba devēja izpratni par darbinieka izvēlēm, lai nodrošinātu elastīgu labumu grozu, karjeras izaugsmes iespējas, pozitīvu un iekļaujošu darba kultūru, kā arī piedāvātu atbilstošas mācību un attīstības programmas.

Efektīva *PVP* plānošana apvieno piedāvājumu, ko izstrādājis darba devējs, nemot vērā darbinieku vēlmes, organizācijas budžetu un principus, kā arī salīdzinājumu ar ārējā tirgus datiem, kuri atbalsta *PVP* modeli. Protī, darba devējs var izstrādāt vērtību piedāvājuma modeli, kas balstīts uz dažādu darbinieku grupu vēlēm organizācijas budžeta ietvaros un atbilst tirgus standartiem. *PVP* modeļa priekšrocības ietver lielākas iespējas piesaistīt un noturēt talantus, kā arī veicināt darbinieku ieinteresētību darba procesā, radot konkurētspējīgu darba vietu.

Veidojot vienu no *PVP* modeļa komponentēm – individualizētu labumu grozu, kas balstās uz individuālām darbinieku vēlēm un vajadzībām, vienlaikus saskaņojot to ar budžeta ierobežojumiem, var palīdzēt PwC

produkts *Total Reward Employee eXperience (T-RX)*.

## T-RX piedāvājums

T-RX ir rīks, kas apstrādā un vizualizē no darbinieku aptaujas iegūto informāciju, apkopojot rezultātus atskaitē, kas sniedz ieskatu darbinieku apmierinātībā ar personāla vadības politiku, esošo labumu grozu un informētību par darba devēja piedāvātajiem labumiem.

Līdztekus datu iegūšanai, apkopošanai un apstrādei vizualizācijas veidā, iespējams aprēķināt konkrēta labuma izmaksas katram darbiniekam un uzņēmuma līmenī, nosakot labumu ekonomisko lietderību un atdevi. Aptaujas ietvaros darbinieki var "tirgoties" ar labumiem, izveidojot individualizētu grozu, kas aptver darba devēja piedāvātās iespējas. Kopumā viedais rīks var palīdzēt efektīvāk pārveidot darbiniekiem atbilstošu labumu paketi, gūstot ar to saistītās priekšrocības, vienlaikus optimizējot atalgojuma izmaksas organizācijas līmenī.

PwC piedāvā gan ekspertu palīdzību, gan tehniskos risinājumus, lai darba devēji, izvērtējot darbinieku vajadzības, varētu modernizēt savu atalgojuma sistēmu. Tas palīdzēs sasniegt labākus ekonomiskos rādītājus un nodrošinās būtiskas priekšrocības cīņā par talantiem.

---

<sup>1</sup> LIMRA's study, 2022 BEAT Study: Benefits and Employee Attitude Tracker