

Klientu uzņēmējdarbības modeļu izpratne (1/4/17)

Vispārīgās globalizācijas tendenču ietekmē par normu ir kļuvis tas, ka uzņēmumi darbojas vairākās valstīs un ir reģistrēti ārvalstī vai saistīti ar to. Plānojot uzņēmējdarbības modeli, arvien vairāk tiek apsvērtas dažādu valstu piedāvātās iespējas. Šajā rakstā – par šo iespēju izmantošanu, valstu regulējumu un risku analīzes nozīmīgumu.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

Abonēt [Ienākt](#)