

Tax treatment of digital activities and winnings

2/20/22

This article explores the tax treatment of winnings in prize draws run by social networks and of payments to digital content creators.

Izlasiet visu īsziņu ne tikai virsrakstu, kļūstot par abonētāju

Kā abonētājs Jūs varat piekļūt ne tikai pilnām īsziņām, bet arī uzdot jautājumus PwC ekspertiem.

[Subscribe](#) [Sign in](#)